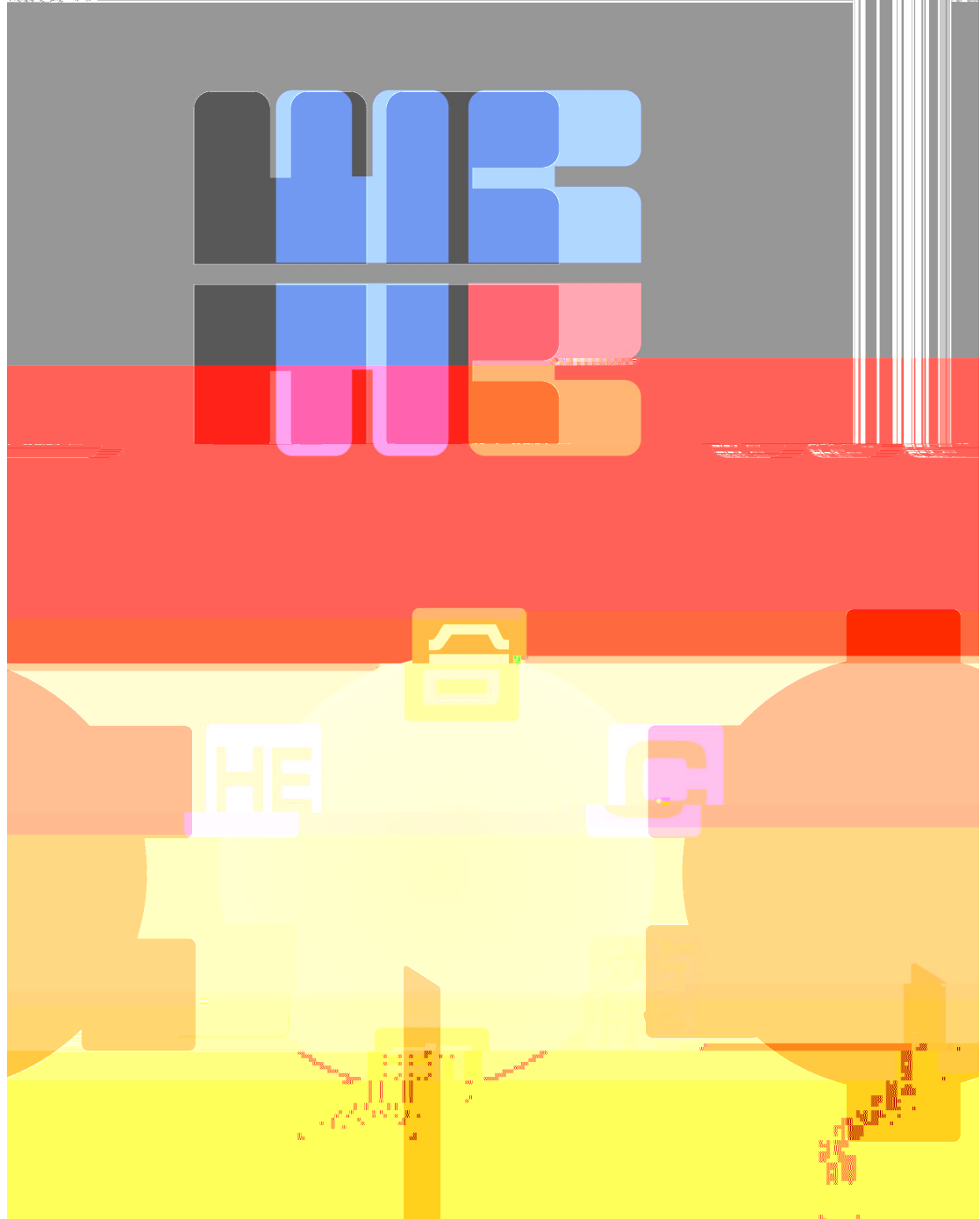


标识是企业识别系统的重要组成部分，是企业整体传播的重要工具，是企业社会公共识别的载体。标识设计应遵循以下原则：一是标识设计应体现企业的核心价值观，使企业员工产生归属向心的作用；二是标识设计应具有独创性，与企业名称、产品、服务等要素相协调，形成统一的整体；三是标识设计应具有识别性，特别醒目，否则它应该是首选使用的标识。凡是带有标识的任何物品均应通过认真评估，确保标识对品牌具有保护和巩固作用。

原意点及设计要素，以视觉化的形式呈现。本标识设计融入了企业的精神内涵，现将企业标识造型的创意陈列于下。



品牌视觉

A — UZ

标识释义

A1—02

对外传播社会大众认知识别。对内，标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量的借用。这些元素共同创造了的形象，统一的哈电集团形象。标识是由很多重要的视觉元素组成，否则它应该是首选使用的标识。

非特



标识以哈电集团的英文缩写“WE”为主体造型，构思巧妙，造型

标识以哈电集团的英文缩写“WE”为主体造型，构思巧妙，造型

标识以哈电集团的英文缩写“WE”为主体造型，构思巧妙，造型

标识以哈电集团的英文缩写“WE”为主体造型，构思巧妙，造型

A4-04

标识与中英文全称组合(竖式)

